

Freinberg, 04. Juni 2024

Matthias Paletar tritt ins Management der Schwarzmüller Gruppe ein

- *Matthias Paletar übernimmt Leitung des After Sales Bereichs*
- *Seit 2012 erstmals wieder ein Familienmitglied im operativen Bereich tätig*
- *Frischer Wind für den After Sales Bereich*

Matthias Paletar übernahm mit 1. Mai 2024 die Leitung des After Sales Bereichs der Schwarzmüller Gruppe. Matthias Paletar ist der Sohn der Alleineigentümerin der Schwarzmüller Gruppe, Beate Paletar und Enkelsohn des letzten Jahres verstorbenen Wilhelm Schwarzmüller. Nach der Zusammenführung der Unternehmensanteile durch Beate Paletar im September 2022 wird das Familienunternehmen erstmals wieder durch ein Familienmitglied im operativen Management repräsentiert. Beate Paletar war zuletzt von 2005 bis 2012 in der operativen Geschäftsführung tätig.

Matthias Paletar, geboren 1990 und zweifacher Familienvater, trat mit 01. Januar 2023 ins Unternehmen ein und leitete als Niederlassungsleiter den Schwarzmüller Standort in Passau. Auf mehr als 17.500 Quadratmetern fungiert dieser Standort als vollwertiger Reparatur- und Servicestützpunkt für Nutzfahrzeuge. Darüber hinaus umfasst das Serviceangebot auch Miet- und Gebrauchtfahrzeuge. Von Passau aus wird der gesamte südostbayerische Raum betreut.

Mit April 2023 wechselte Matthias Paletar in die Firmenzentrale nach Hanzing, wo er verschiedene Funktionen im Vertriebsbereich durchlief und sich ein breites

Wissensspektrum aufbauen konnte. Mit seiner neuen Position als Leiter des After Sales Bereich setzt er die Familientradition im operativen Management der Schwarzmüller Gruppe fort und bringt frischen Wind und neue Impulse in das Unternehmen.

In der Funktion als Bereichsleiter wird Matthias Paletar künftig für die Themenbereiche Reparatur, Ersatzteile, Kundendienst, sowie Miet- und Gebrauchtfahrzeuge verantwortlich sein. Durch die Standardisierung der Prozesse im gesamten Bereich ist einerseits die Steigerung der internen Effizienz, andererseits die Erhöhung der Kundenzufriedenheit ein zentrales Ziel. Die Schwarzmüller Kundendienstleistungen im After Sales Bereich sollen die Fahrzeuge im gesamten Lebenszyklus mit einem breiten Leistungsportfolio begleiten, um den Kunden den größtmöglichen Nutzen zu gewährleisten.

Bildmaterial:

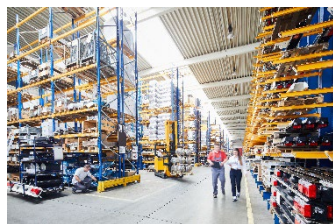
Bilder unter: <https://www.schwarzmueller.com/de/info-und-kontakt/pressematerial>



*Matthias Paletar ist seit 01.05.2024 Leiter für den After Sales Bereich.
Copyright: Schwarzmüller*



*Die Kundendienstleistungen im After Sales Bereich sollen die Fahrzeuge im gesamten Lebenszyklus begleiten und größtmöglichen Nutzen gewährleisten.
Copyright: Schwarzmüller*



Über die Schwarz Müller Gruppe

Die Schwarz Müller Gruppe ist der größte europäische Nischenanbieter bei Anhängern und Aufbauten. Das Unternehmen baut mehr als 150 Fahrzeugtypen mit dem Anspruch, ihren Kunden Mehrwert in der Anwendung zu garantieren. Schwarz Müller ist in seiner langen Geschichte seit 1871 zum führenden Spezialisten für individuelle Transportlösungen geworden. Mit Fahrzeugtypen der beiden Marken Schwarz Müller und Hüffermann beliefert die Gruppe in 20 Ländern die Bauwirtschaft, Infrastrukturunternehmen, die Rohstoff- und Wertstoffindustrie und Transportunternehmen im Fernverkehr.

Für weitere Informationen

Gerd Bressnik
Head of Marketing and Communication
Schwarz Müller Gruppe, Hanzing 14, 4785 Freinberg, Austria

+43 7713 800-445
gerd.bressnik@schwarzmueller.com