https://schwarzmueller.com/de/stellenangebote/werkstudent/

Employer Branding – Praktikum/Werkstudent (w/m/d)

Wilhelm Schwarzmüller GmbH

Beschäftigungsart
Vollzeit, Teilzeit

Start
Ab sofort

Dauer der Anstellung
8 Monate

Arbeitsort
Hanzing 11, 4785, Freinberg, Oberösterreich, Österreich

Wochenstunden
25 – 38,5

Die Schwarzmüller Gruppe ist einer der größten europäischen Anbieter für gezogene Nutzfahrzeuge. Das Unternehmen setzt durch seine Premiumausrichtung die Benchmarks der Branche und ist aufgrund der 150-jährigen Kompetenz der Spezialist für individuelle Transportlösungen in anspruchsvollen Branchen. Der Erfolg unserer internationalen Organisation in 20 Ländern gründet dabei besonders auf den rund 1.800 engagierten Mitarbeitern, die Schwarzmüller zum Premiumhersteller machen.

Sie wollen zeigen, wie authentisches Employer Branding funktioniert, und dabei selbst mitgestalten? In unserem Employer Branding erzählen Sie, warum Menschen gern bei Schwarzmüller arbeiten. Sie entwickeln Content, betreuen unsere Social-Media-Kanäle und bringen eigene Ideen ein. Viel Gestaltungsspielraum, wenig starre Vorgaben.

Das erwartet Sie

- Sie entwickeln Employer-Branding-Content, von der Storyline über Texte bis zur fertigen Aufbereitung
- Sie produzieren eigenständig professionelle Videos und organisieren Fotoshootings und Videoproduktionen
- Sie bauen unsere Social-Media-Kanäle mit auf, betreuen sie und finden passende Online-Marketing-Maßnahmen
- Sie unterstützen bei der Entwicklung unserer Arbeitgebermarke, der EVP
- Sie helfen bei weiteren Personalmarketing-Maßnahmen mit, zum Beispiel Print und Außenwerbung

Was Sie mitbringen sollten
Das ist uns wichtig

- Laufendes oder abgeschlossenes Studium im Bereich Personalmanagement, Marketing, Kommunikation, Medien, Digital Business oder oder eine vergleichbare Ausbildung
- Ausgeprägtes Interesse an Employer Branding, Marketing und Kommunikation
- Sicherer Umgang mit Social-Media-Plattformen wie LinkedIn und Instagram
- Kreativität und ein Gespür für Trends, Storytelling und zielgruppengerechte Kommunikation
- Gute Kenntnisse in InDesign
- Eigenständige und strukturierte Arbeitsweise
- Sehr gute Deutschkenntnisse in Wort und Schrift

Von Vorteil

- Erste Berührungspunkte mit Employer Branding, Recruiting oder Personalmarketing
- Kenntnisse im Online-Marketing, etwas Social Ads oder Google Ads, Content Marketing oder Google Analytics

- Erfahrung in Foto-, Video- oder Content-Projekten

Darauf können Sie sich freuen

- Viel kreativer Gestaltungsspielraum mit eigenen Ideen und wenig starren Vorgaben
- Echte Projekte von Anfang an, zum Beispiel ein Arbeitgeber-Fotoshooting, das Sie selbst organisieren
- Einblick in Employer Branding und Personalmarketing eines internationalen Unternehmens
- Flexible Arbeitszeiten und ein modernes Arbeitsumfeld
- Homeoffice nach Abstimmung an bis zu einem Tag pro Woche
- Kantine/ Obst/ Zuschuss fürs Mittagessen

Die Entlohnung erfolgt auf Basis des Kollektivvertrags der Fahrzeugindustrie. Die tatsächliche Höhe richtet sich nach den geltenden kollektivvertraglichen Bestimmungen. Eine Überzahlung ist abhängig von Qualifikation und Berufserfahrung möglich.

Möchten Sie Teil einer Erfolgsgeschichte werden?
Dann freuen wir uns auf Ihre Bewerbung!

Wilhelm Schwarzmüller GmbH | Hanzing 11 | 4785 Freinberg
Anna Cisar | Recruiting Manager | bewerbung@schwarzmueller.com

+43 (0) 7713 800 250