

Mitarbeiter*in Marketing mit dem Schwerpunkt Social-Media & Eventmanagement (m/w/d)

Austria, Freinberg

Schwarz Müller ist einer der größten europäischen Anbieter für gezogene Nutzfahrzeuge. Das Unternehmen setzt durch seine Premiumausrichtung die Benchmarks der Branche und ist aufgrund der 150-jährigen Kompetenz der Spezialist für individuelle Transportlösungen in anspruchsvollen Branchen. Mit Fahrzeugen der beiden Marken Schwarz Müller und Hüffermann beliefert das Unternehmen die Bauwirtschaft, Infrastrukturunternehmen, die Rohstoff- und Wertstoffindustrie sowie Transportunternehmen im Fernverkehr. Der Erfolg unserer internationalen Organisation in 20 Ländern gründet dabei besonders auf den rund 1.950 engagierten Mitarbeitern, die Schwarz Müller zum Premiumhersteller machen.

Als agiles Unternehmen mit zielgerichteter Vision sind wir stets auf der Suche nach kompetenten Mitarbeitern. Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt in Freinberg einen **Mitarbeiter*in Marketing mit dem Schwerpunkt Social-Media & Eventmanagement (m/w/d)**.

Herausforderungen, die Sie meistern:

- Entwicklung und Implementierung einer Social-Media-Strategie, die die Marketingziele des Unternehmens unterstützt und die Reichweite und das Engagement der Zielgruppe erhöht
- Planung und Produktion von kreativem Content für Social-Media-Plattformen und Events
- Interaktion mit der Community, Beantwortung von Anfragen und aktives Engagement auf Social-Media-Kanälen
- Planung und Durchführung von organischen und bezahlten Kampagnen zur Förderung von Events und Marketingaktionen
- Planung und Konzeption von Events und Messen
- Zusammenarbeit mit externen Dienstleistern und internen Teams für einen reibungslosen Ablauf
- Beratung und Unterstützung der Niederlassungen bei der Durchführung von lokalen Messen und Marketingaktivitäten
- Erstellung von internen Medien

Qualifikationen & Fähigkeiten, die Sie auszeichnen:

- Abgeschlossenes Studium oder Fachausbildung im Bereich Marketing, Eventmanagement oder eine vergleichbare Qualifikation
- Mehrjährige Berufserfahrung im Marketing, idealerweise in einer ähnlichen Branche
- Fachwissen und Routine im Bereich Grafik/Video und digitale Medien
- Perfekte Deutschkenntnisse, Textsicherheit und Sprachgefühl, sowie sehr gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Erfahrung mit Social-Media-Tools (z.B. SocialHub), Analyseplattformen
- Versierter Umgang mit Microsoft Office und Adobe Creative Cloud
- Detailorientiertes Planen komplexer Projekte, exzellentes Zeitmanagement und eigenverantwortliches Arbeiten
- Bereitschaft zu Reisen zur Betreuung von Projekten und Veranstaltungen

Benefits, die Sie wertschätzen:

- Flexible Arbeitszeiten / Gleitzeit: Flexible Gestaltung Ihrer Arbeitszeit
- Home-Office Option
- Weiterbildungs- und Entwicklungsmöglichkeiten: Wir fördern Ihre berufliche und persönliche Weiterentwicklung
- Mitarbeiterrabatte: Sonderkonditionen für Mitarbeiter bei Reisen, Onlineshopping etc.
- Betriebskantine: Täglich frisch gekochte Mahlzeiten, subventioniert vom Unternehmen
- Bike-Leasing: Profitieren Sie von unserem Bike-Leasing-Programm für eine umweltfreundliche Anfahrt

Wir bieten für diese Position ein attraktives Gehalt. Je nach Qualifikation und Berufserfahrung kann dieses deutlich über dem kollektivvertraglichem Mindestjahresbrutto iHv 49.000 € liegen.

Auf Ihre Bewerbung freuen wir uns! Bitte beachten Sie, dass elektronische Bewerbungen nur im PDF- Format entgegengenommen werden.

Kontakt:

Wilhelm Schwarzmüller GmbH: Frau Michaela Hennerbichler
Hanzing 11, 4785 Freinberg, Austria

+43 7713 800-611

michaela.hennerbichler@schwarzmueller.com